

# 経費削減 ランプ

Reach  
Series

驚異の

7W

24時間点灯の場合、従来の蛍光灯 (FL・FLR 蛍光灯40W) に比べ、  
年間の電気代が

約8,654,880円も節約

24時間365日1,000本設置の駐車場の場合(26円/kwhで算出)

Reach シリーズは、管球内部に特殊反射板を使用したことにより、内部での光の反射を増幅し、LED 照明にありがちなまぶしさや、チップの粒子が目立つことを極力抑制いたしました。乱反射技術で目に対する刺激を和らげる効果がございます。また、業界水準最高のノイズ対策 CISPR11・15・22 適合のため、病院や精密機械製造工場でも安心してご利用可能です。





日本パーキング

# 照明器具で省エネ化

## LEDで50%以上のコストダウン

リフォーム産業新聞 2016年(平成28年)5月31日号より



省エネ改修の中で、照明器具のLED交換は効果的な取り組みだ。住宅のみならず、各分野でLED化が進んでいる。駐車場ビジネスを展開する東京建物グループの日本パーキング(東京都千代田区)では、3年前から全国670カ所の平面駐車場の看板・精算機テナント照明のLED化を進め、3月末に全物件の交換を終えた。昨年からは全国35カ所の大型自走式立体駐車場のLED化を進め、約7割の23物件の交換を行った。LED照明の交換は設計、試算から取り付けまでを一貫して手掛けるプライム・スター(東京都港区)が行った。これまでの総投資額は約4500万円。物件にもよるが、現在3〜5割の電気代削減につながっている。試算上は2年半で投資額の回収が可能となっている。

「これまでもエコは推進していましたが、コストが見合わず実行に移せないものがありました。LED

は最近コストが見合うようになり、エコへの取り組みがビジネスのラインに乗るようになっていきます」(熊倉清秀企画部長) 225台収容の埼玉県さいたま市内にある立体駐車場の場合、材工価格244万円、216灯を交換。月の電気代が30万円から13万円へと5割以上削減し、1年半以内に投資回収の見込み。また、LED化により「明るい、きれい、エコ」を打ち出すことで顧客の獲得にも役立っている。

同社は4月1日に同じ東京建物グループのビジネスを展開するマオス、新総企を統合。3社を合わせた

駐車場は現在全国に1330カ所と

なった。同社では2、3年以内に照

明のLED化100%を目指す。



### プライム・スター株式会社

ホームページ: <http://primestar.co.jp/> 電話: 03-6869-6606

FAX: 03-6869-6607 EMAIL: [info@primestar.co.jp](mailto:info@primestar.co.jp)

〒107-0052 東京都港区赤坂4丁目8番14号赤坂坂東ビルディング8階